

競爭事務委員會
COMPETITION
COMMISSION

簡介《競爭條例》



《競爭條例》全面實施

2015年12月14日起

- 《競爭條例》全面實施，透過三項「競爭守則」，禁止業務實體從事反競爭行為



競爭的好處

有利消費者 (包括企業消費者)

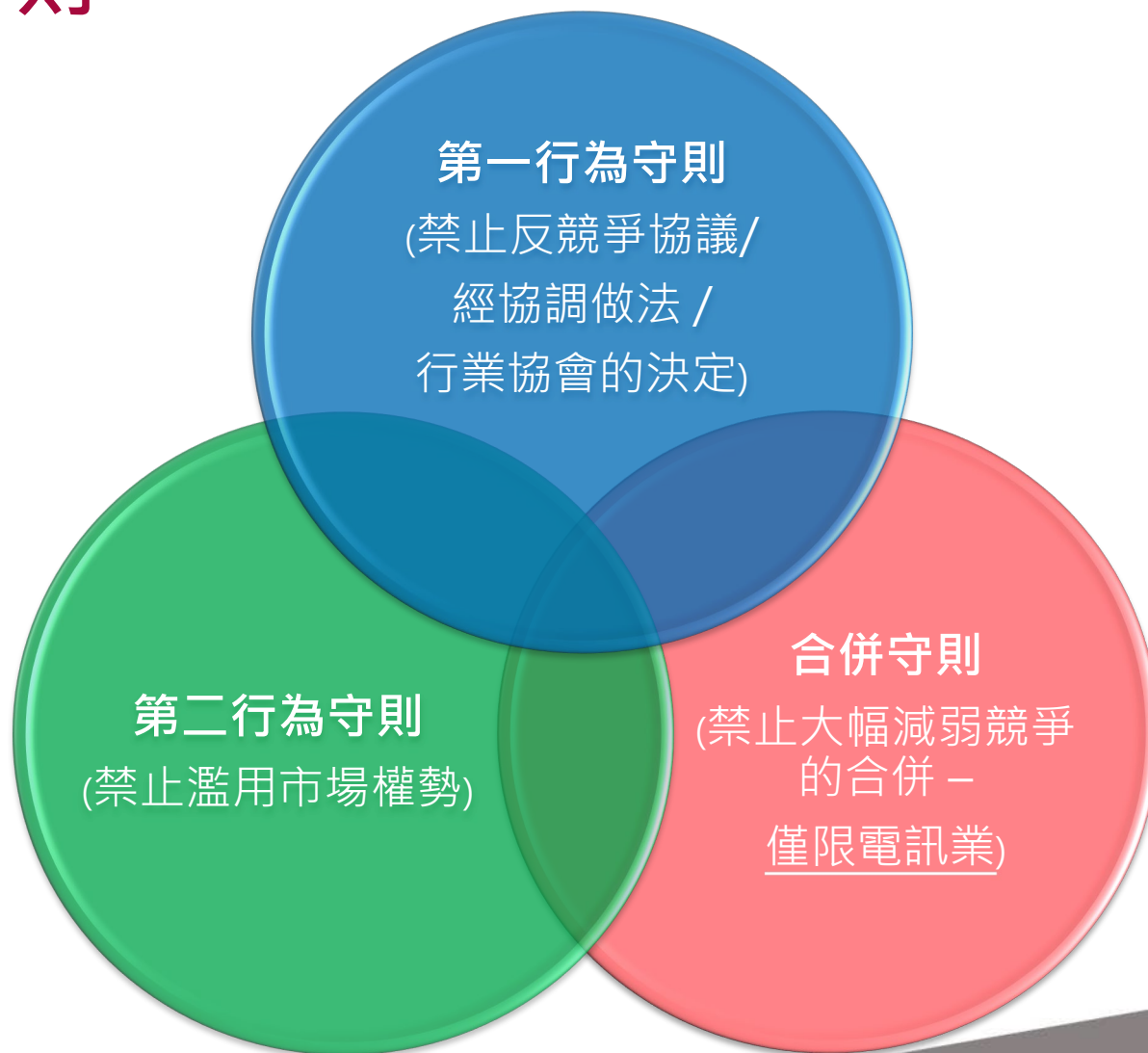
- 更佳價格
- 更佳產品質素/服務
- 更多選擇

有利商界

- 推動企業提升效率和節省成本
- 鼓勵創新
- 提供更多進入市場的機會



競爭守則



第一行為守則: 四個「不可」

合謀如出千，贏要競爭先 — 記住四個「不」！

無論**大小企業**，都**不可**與競爭對手作出以下協議：

- 不可合謀定價
- 不可瓜分市場
- 不可限制產量
- 不可圍標

不要參與合謀！

此乃 **嚴重反競爭行為**



四個「不可」(1)：合謀定價

- 競爭對手之間協定貨品或服務的**價格**、與價格相關的元素如**折扣、回贈、推廣及信貸條款等**、或**計算價格的方程式**
- **任何達成協議的方式**：口頭協議、文件、電子訊息等
- 競爭對手應自行決定貨品及服務的售價

「為了確保市場的穩定性，
就讓我們一同把價格定於高出
成本的10%吧！」



四個「不可」(2)：瓜分市場

- 競爭對手之間協議**分割市場，互不競爭**。形式包括：

- 不向對方的顧客進行銷售
- 以地域分配顧客，不互相競爭
- 不在某產品 / 服務的生產或銷售上互相競爭
- 不進入或拓展業務至競爭對手的市場

「如果你不在堅尼地城搶我的生意，我也不會在西營盤與你競爭。」



四個「不可」(3)：限制產量

- 競爭對手之間協議減少某產品或服務在市場上的**數量**或**種類**
- 競爭對手應自行決定其產品或服務的數量或種類

「我們應該一同降低產量來應付供過於求的問題。」



四個「不可」(4)：圍標

- 兩個或以上的業務實體**協定誰會「中標」**，同意不互相競爭某招標項目
- 常見的圍標形式：
 - 放棄競投
 - 撤回標書
 - 輪流中標
 - 提交高價或包含不合理條款的標書，以支持預設的中標者
 - 協定最低出價或其他減少競爭的安排，或將項目分判予「落敗投標者」
- 競爭對手應獨立作出投標決策

「今次我抬高價格讓你中標，下次換轉你幫返我吧！」



如何防止及辨識圍標

- 多了解相關市場
- 提高員工對合謀圍標的認識
- 審慎設定評選準則，讓更多投標者參與
- 減少投標者之間的溝通
- 要求投標者列出分項收費
- 有需要時可考慮聘用獨立顧問
- 建立資料庫，收集過往投標行為的資料及分析相關數據
- 定期抽查標書，並制定內部程序，鼓勵或要求僱員匯報可疑的情況
- 在招標文件中加入「**不合謀條款**」



不合謀條款

- 競委會推出了「不合謀條款」範本，供採購人員加入**招標或報價文件及採購合約**內
- 「不合謀條款」範本包括（1）不合謀字句範本；（2）不合謀投標確認書範本，讓競投者簽署及聲明其標書乃獨立擬備
- 「不合謀條款」範本旨在（1）警告競投者不得作出反競爭安排，以及作出這些安排的後果；（2）一旦有違反條款的情況，可為採購方提供清晰、直接的合約保障
- 競委會最近強化了該範本，新增條款要求競投者**披露其實際權益擁有人**



中文版：
<http://bit.ly/CCNonCollusionChn>

英文版：
<http://bit.ly/CCNonCollusionEng>

標書呈現的可疑跡象

- 不同的標書使用相同字眼，尤其是一些不常用的字詞
- 不同的標書上有相同的筆跡、格式或紙張釘裝
- 各標書出現同樣的錯誤，例如拼寫錯誤或計算錯誤
- 成本無顯著上升，大多數投標者卻突然以相同的幅度提高報價
- 不同標書所報的總價或分項報價相同
- 不同投標者對各自的標書作出相同的修訂
- 在無明確理由下，投標者在最後一刻修改標書
- 投標者有互相溝通的跡象



懷疑有合謀行為時應怎樣做

- 投訴人及告密者向競委會舉報時應提供詳細資料
- 若懷疑有合謀行發生，應立即保留所有證據，所有文件均應以原有狀態保存
- 記錄你與投標者及其他相關人士（例如顧問）的談話內容
- 切勿向涉嫌參與合謀行為的人士/企業透露或公開表示你已經/將會向競委會作出投訴，以免驚動有關成員，並影響競委會的蒐證工作
- 競委會一般會將所有收到的機密資料保密



投訴及舉報

- 填寫網上投訴表格：www.compcomm.hk
- 電郵：complaints@compcomm.hk
- 舉報電話：(852) 3462 2118
- 寬待熱線：(852) 3996 8010
- 郵遞：香港黃竹坑黃竹坑道8號
South Island Place 19樓
競爭事務委員會
- 親臨競委會辦事處（必須預約）



打擊圍標及其他宣傳刊物



詳情請瀏覽競委會網站：www.compcomm.hk



謝謝！

